

# Global Professionals創造戦略プロジェクト 無料公開スクール

## サポーター会員募集

## 趣旨

21世紀の到来と共に高度情報技術の加速度的な開発・成長が日本を含むアセアンそして世界の市場環境の激しい競争とその成長に驚愕と期待が欧化している。一方それに伴う混沌(カオスまたはガラパゴス)化を然らしめている事実要因も多く現象化している。現在日本を含むアジア諸国(中国・韓国・シンガポール・インド・タイ・インドネシア・ベトナム・ミャンマー・フィリピン)の想定外の成長は世界の経済に大きなインパクトを生じさせている。特にインバウンドと称した現象にある種の消費流通に異変を醸している事実に吃驚させられております。言い換えれば、さまざまな分野でのイノベーションと生活者の価値意識の期待値が企業を取り巻く周辺の環境を大きくかつスピーディに変化させております。従って、先を読んだり、見通しを計ることの難しさに直面しているのが現状です。

そこで、これからは新たな環境変化への適応レベルからプロアクティブな対応また全く新しい価値創造を生み出すためのスピーディな研究・工夫が重要です。それも、地球全体を視点視座においてアプローチでなければ価値内容が陳腐で活用に及ばない代物になる可能性大と判断します。それは生活者環境における情報の浸透度と選択レベルの高志向性がモノ・コトの価値基準を定めているからでしょう。

ここにきて、アセアンまた他諸地域から日本を見る目、また日本から諸地域を見る態度の変貌に注目させられています。特に日本の2025年を視点にした場合の市場の需要激減現象は当然と見られています。欧米ばかりではなく日本も「市場」の括りを東西南北アジアをはじめ多くの諸国を各々の国家単位で認識すると同時に諸国全体を一つの「市場」と捉え、その潜在需要の掘り起しに焦点をおくべきかと認識しております。正に市場競争のフレームが各々の国内だけではなく東北アジアを含むアセアン地域全体にも及んできたと断言できます。このような観点から、将来の期待値を据えた若い青年諸君のために「地球人財育成・近代マーケティング感性の啓蒙・アントレプレナーシップ養成」を目的に「グローバルプロフェッショナルズ創造戦略プロジェクト 無料公開スクール」を開設し、2017には12年を迎えるに至りました。多くの企業・個人のご支援・ご協力の賜物と感謝感激です。この新しい年を迎る機会に改めて、「無料公開スクール」ご支援・ご協力を仰ぎたくお願い申し上げます。

平成29年08月吉日



山本 學



山本国際マーケティング研究所 代表  
中国首都経済貿易工商管理学院 客員教授  
中国遼寧大学商学院(MBAビジネススクール)教授  
ミャンマーヤンゴン経済大学 客員教授  
グローバルプロフェッショナルズ創造戦略プロジェクト無料公開スクール 校長



塩谷 立  
衆議院議員 元文科大臣 自民党総務会長  
グローバルプロフェッショナルズ  
創造戦略プロジェクト名誉理事長



藤原 洋  
(株)プロードバンドタワー 代表取締役会長兼社長  
(株)インターネット総合研究所 代表取締役所長



蟹瀬 誠一  
国際ジャーナリスト・キャスター  
明治大学国際日本学部教授 初代学部長



田口 力  
(株)TLCO 代表取締役  
元GEクロトンビリーダーシップ



太田 伸之  
クールジャパン機構  
(株式会社海外需要開拓支援機構)  
代表取締役社長



岡崎 茂生  
(株)フロンティッジ執行役員  
《(株)電通出向》



ジェフリー・B・シュナック  
スリーロック(株)  
代表取締役



藤野 直明  
(株)野村総合研究所  
主席研究員



横塚 裕志  
高度情報通信  
信人材育成支援センター  
理事長



安藤 国威  
元(株)ソニー代表取締役社長  
Japan Innovation Network  
常務理事



高本 真一  
三井記念病院 院長



澤木 恒則  
JASEAN 代表取締役社長

佐藤 隆三	ニューヨーク市立・ハーバード大学教授・日米経営経済研究所長・文学/経済学博士
霍見 芳浩	ニューヨーク市立大学院教授・経営学博士・太平洋経済研究所理事長
田原總一郎	ジャーナリスト・TVコメンテーター
榎原 英資	青山大学大学院教授 グローバル セキュリティリサーチセンターディレクター
大島 春夫	NHK解説委員
岡崎 茂生	(株)フロンティッジ 執行役員 ソリューション本部 副本部長
藤野 直明	(株)野村総合研究所 主席コンサルタント
金 堅敏	(株)富士通総研 主席研究員
渡辺 修	石油資源開発(株) 代表取締役社長 執行役員(ジェトロ 元理事長)
莫 邦富	中国人経済ジャーリスト
赤井 文弥	卓照法律事務所 弁護士
伊藤 元重	東京大学大学院経済学科教授・国際経済開発機構 理事長
森本 敏	拓殖大学国際開発学部教授・拓殖大学海外事情研究所長
島田 晴雄	(株)富士通総研 理事長・千葉商科大学 学長
西 秀訓	カゴメ(株)代表取締役会長
大石 芳裕	明治大学 経営学部 教授 國際マーケティング論・多国籍企業論
井関 利明	慶應大学名誉教授
朱 健栄	東洋学園大学 人文学部 教授
松尾 篤	国際経済研究所 理事長・对外経済貿易大学 教授
島田 卓	(株)インド ビジネスセンター 代表取締役社長
徐 静波	(株)アジア通信社 代表取締役社長
近藤 典彦	会宝産業(株)代表取締役会長
緒方 卓	野村総合研究所 國際コンサルティング部 主任研究員
徐 向東	(株)中国市場戦略研究所 代表取締役
元橋 一之	東京大学大学院教授 工学系研究科技術経営戦略専攻
渡邊 千仞	シンガポール国立大学 客員教授工学部工学技術経営学科
繁田 奈歩	インフォブリッジ 代表取締役(インド在住)
嶋口 充輝	(社)日本マーケティング協会 代表理事 理事長
広浦 康勝	ハウス食品(株)取締役専務執行役員